

Farbrat Kissling sorgt bei P & C für gute Optik

(uwv) Das Modehaus P & C öffnet am 3. September in Wuppertal seine neue Filiale. Dass dort alles im rechten Licht erscheint, dafür sorgt auch der Solinger Malermeister Thomas Kissling mit seinem sechsköpfigen Team. Kissling, Mitglied im Farbrat, einem Zusammenschluss von mehr als 30 Malern und Gestaltern aus Deutschland, ist für die Betonoptik in den Verkaufsräumen und anderer Flächen verantwortlich – „zusammen eine Fläche von rund 1400 Quadratmetern“, freut sich der Solinger.

Zunächst sollten die großen Flächen des neuen Modehauses in Sichtbetonweise gestaltet werden, „doch das sah alles andere als schön aus“, sagt Kissling. Unzählige Muster von Malerfirmen wurden angebracht, doch nichts sei zufriedenstellend gewesen. Die Kalkputze von Kissling gefielen dagegen, er bekam schließlich den Auftrag, nachdem er ein großflächiges Mus-



Farbrat und Malermeister **Thomas Kissling**.
ARCHIVFOTO: MARTIN KEMPNER

ter vorgestellt hatte. Und hier kam ihm seine Mitgliedschaft im Farbrat zugute, zumal dieser Verbund spezielle Materialien und auch Techniken verwendet. „Die Basis ist immer Marmormehl und Kalk, das kann man verschieden variieren und auf der Oberfläche anbringen“, erzählt Kissling, entweder glatt, körnig oder matt. In drei der vier Etagen ist Kissling nun dabei, für eine entsprechende Betonoptik zu sorgen: „Spätestens übernächste Woche müssen wir fertig sein.“